

2016 ZEPTOLAB GAME DESIGNER CHALLENGE

УСЛОВИЯ КОНКУРСА

Глоссарий

“**Поправка**” имеет значение, определенное ниже в разделе «Применимые Условия».

“**Веб-сайт Конкурса**” означает веб-сайт <http://gd.zeptolab.com>.

“**Конкурс**” имеет значение, определенное ниже в разделе «Цели Конкурса».

“**e-Quiz**” имеет значение, определенное ниже в разделе «Структура и Календарь Конкурса».

“**Экспертная Комиссия**” имеет значение, определенное ниже в разделе «Судейство и Определение Победителей».

“**GDC**” означает Game Developers Conference.

“**GMT**” означает среднее время по Гринвичу.

“**Организатор**” имеет значение, определенное ниже в разделе «Организатор».

“**Участник**” имеет значение, определенное ниже в разделе «Регистрация».

“**Уведомление о подтверждении персональных данных**” имеет значение, определенное ниже в разделе «Призы».

“**Период Регистрации**” имеет значение, определенное ниже в разделе «Регистрация».

“**Период Раунда I**”, “**Период Раунда II**”, and “**Период Раунда III**” имеют значения, определенные в разделе «Структура и Календарь Конкурса» соответственно.

“**Победители**” имеет значение, определенное ниже в разделе «Судейство и Определение Победителей».

“**ZeptoLab**” означает компанию Zeptolab UK Limited или любую другую аффилированную с нею компанию.

Цели Конкурса

- (1) ZeptoLab Game Designer Challenge (“**Конкурс**”) проводится по инициативе ZeptoLab UK Limited в целях продвижения концепций, творческих навыков и умений, новых подходов и новых идей в области современного дизайна игр. Конкурс должен стать площадкой для определения лучших среди дизайнеров игр и вызовет широкий интерес в социальных сетях и средствах массовой информации.

Применимые Условия

- (2) К организации и проведению Конкурса применяются настоящие Условия (“**Условия**”).
- (3) Каждое лицо, желающее принять участие в Конкурсе подтверждает, что оно ознакомилось с настоящими Условиями и их содержание ему понятно, а также что факт участия в Конкурсе выражает полное и безусловное согласие такого лица с настоящими Условиями, которые являются окончательными и обязывающими в отношении всех вопросов, относящихся к Конкурсу.

- (4) Лицо, которое не согласно с настоящими Условиями, не вправе подать заявку на участие в Конкурсе и получать призы по итогам проведения Конкурса. Подача заявки на участие в Конкурсе признается выражением согласия лица, ее подавшего с настоящими Условиями.
- (5) В случае внесения изменений в настоящие Условия Организатор обязан разместить (опубликовать) на Веб-сайте Конкурса текст соответствующих изменений ("**Поправка**"), а сама Поправка станет частью настоящих Условий со дня такой публикации.

Организатор

- (6) Организатором Конкурса является компания ZeptoLab UK Limited ("**Организатор**").

Право на участие в Конкурсе

- (7) В Конкурсе может принять участие любое лицо, достигшее возраста 18 лет и старше, за исключением работников, подрядчиков и провайдеров, должностных лиц и директоров ZeptoLab, а также ближайших родственников (включая родителей, братьев и сестер или супруга/супругу) независимо от места проживания такого лица.
- (8) В случаях, прямо запрещенных законом, Конкурс может быть признан недействительным.
- (9) Организатор вправе проверить наличие права на участие в Конкурсе у каждого участника. С указанной целью, каждый Участник соглашается предоставить Организатору по обоснованному запросу последнее доказательство наличия такого права. Отказ Участника или непредставление такого доказательства в течение 10 дней после получения соответствующего запроса является основанием для дисквалификации для его участия в Конкурсе и утрату права на получение приза.

Регистрация

- (10) Каждое лицо, желающее принять участие в Конкурсе, должно пройти регистрацию на Вебсайте Конкурса и по запросу сообщить свои личные данные.
- (11) Регистрация открыта, начиная с 26 января 2016, 08:00 GMT по 7 февраля 2016, 21:00 GMT ("**Период Регистрации**").
- (12) Каждое лицо, желающее принять участие в Конкурсе, несет ответственность за определение времени, соответствующего Периоду Регистрации в его временной зоне. Соответственно, для рассмотрения заявки, она должна быть получена в течение Периода Регистрации.
- (13) Каждое лицо, желающее принять участие в Конкурсе, может зарегистрироваться для указанной цели только один раз. Каждое лицо, прошедшее регистрацию, далее именуется «**Участник**».
- (14) При прохождении регистрации каждому лицу, желающему принять участие в Конкурсе, будет предложено сообщить свои персональные данные, включая полное имя, один действительный почтовый адрес, дату рождения, и действительный адрес электронной почты. В отдельных случаях для целей идентификации Организатор может предложить лицу, желающему принять участие в Конкурсе, дополнительные персональные данные.
- (15) Регистрация Участника признается завершенной после получения им от Организатора подтверждения регистрации по электронной почте.
- (16) Датой подачи заявки на участие в Конкурсе признается дата регистрации.

(17) Регистрация и участие в Конкурсе осуществляются без взимания какой-либо платы.

Структура и Календарь Конкурса

- (18) Конкурс состоит из трех состязательных раундов по заполнению профессиональных опросников и выполнению заданий.
- (19) Каждый раунд проводится в соответствующий период в сроки, указанные ниже:
- (20) Раунд I, с 26 января 2016, 08:00 GMT по 7 февраля 2016, 21:00 GMT ("**Период Раунда I**");
- (21) Раунд II, с 11 февраля 2016, 08:00 GMT по 14 февраля 2016, 21:00 GMT ("**Период Раунда II**"); and
- (22) Раунд III, с 18 февраля 2016, 08:00 GMT по 23 февраля 2016, 21:00 GMT ("**Период Раунда III**"),
- (23) или в иное время по усмотрению Организатора при условии размещения уведомления об этом, размещенного на Вебсайте Конкурса не позднее, чем за 72 часа до вступления в силу соответствующих изменений.
- (24) Каждый Участник вправе заполнить профессиональный опросник и выполнить задания раунда только в период соответствующего раунда.
- (25) На каждом раунде Участнику будет предоставлен набор вопросов различных типов (опросник с многовариантными ответами и задания на составление текста в свободной форме), снабженный дальнейшими инструкциями по их представлению. Все вопросы и ответы, подготовленные каждым Участником, будут сохранены в электронной форме для последующих ссылок ("**e-Quiz**").
- (26) Организатор вправе аннулировать или изменить структуру Конкурса по техническим или объективным причинам.

Судейство и Определение Победителей

- (27) e-Quizes, представленные Участниками, подлежат оценке экспертной комиссией назначенной Организатором ("**Экспертная Комиссия**").
- (28) Раунд I и Раунд II являются квалификационными и предназначены для исключения из Конкурса недостаточно компетентных Участников. Только те Участники, которые будут выбраны Экспертной Комиссией по итогам Раунда I, смогут принять участие в Раунде II. Соответственно, Участники, выбранные Экспертной Комиссией по итогам Раунда II, будут допущены к Раунду III.
- (29) Каждый Участник будет своевременно и без задержки уведомлен о прохождении соответствующего раунда и допуске к следующему раунду за исключением Раунда III, итоги которого будут доведены до сведения Участников в течение одной недели, через их личные кабинеты на Вебсайте Конкурса и продублированы по электронной почте на электронные адреса Участников.
- (30) Конкурс не имеет номинаций.

- (31) Экспертная Комиссия должна определить Победителя Конкурса, двух вторых призеров, семь обладателей специальных призов и двадцать пять активных Участников (“Участники-Победители”).
- (32) Организатор уведомит Участников-Победителей об их достижениях в Конкурсе в течение одной недели после завершения Раунда III через личные кабинеты на Вебсайте Конкурса и продублированы по электронной почте на электронные адреса Участников-Победителей. Организатор разместит результаты Раунда III на Вебсайте Конкурса в течение одной недели после его завершения. Размещенная информация должна включать список Участников-Победителей с указанием вышеупомянутых категорий призов и наград.

Призы

- (33) В целях получения приза каждый Участник-Победитель должен течение семи календарных дней ответить на уведомление, направленное ему/ей Организатором, подтвердив полное имя, почтовый адрес (такой же как при регистрации) и дату рождения Участника-Победителя (“Уведомление о подтверждении персональных данных”).
- (34) Организатор вручит Участникам-Победителям следующие призы:
- Победитель Конкурса – спонсорское финансирование участия в какой-либо Game Developers Conference, проводимой в 2016 году (Приобретение билета All Access Pass и оплата расходов на авиабилет до места проведения Конференции и расходов на проживание в гостинице);
 - 1-й второй призер – MacBook;
 - 2-й второй призер - iPhone 6s;
 - призеры – Apple TV;
 - активные Участники – футболки с логотипом Конкурса.
- (35) В течение двух недель после получения Уведомления о подтверждении персональных данных Организатор обеспечит направление призов в адрес Участников-Победителей.
- (36) Замещение призов их денежным эквивалентом не допускается. В случаях, предусмотренных законом, а также в случае невозможности вручения отдельного приза или его части, Организатор вправе по своему усмотрению произвести замену такого приза на равноценный по стоимости приз или на приз большей стоимости.
- (37) В случае, если Победитель Конкурса столкнется с объективными препятствиями в получении визы для въезда Соединенные Штаты Америки – страны, принимающей GDC, Организатор вправе предложить замену участия в GDC на участие в GDC China или GDC Europe на тех условиях.
- (38) Каждый Участник-Победитель несет лично ответственность за соблюдение налогового законодательства. Каждый Участник-Победитель обязан по просьбе Организатора или в соответствии с законом предоставить последнему или соответствующему налоговому органу все документы в течение десяти дней с даты получения такой просьбы или ранее, если меньший срок установлен действующим законодательством. Каждый Участник-Победитель несет лично ответственность за уплату всех налогов, пошлин и других сборов с призов, ему

присужденных. Организатор лично несет ответственность за удержание налогов в связи с присуждением призов в соответствии с применимым законодательством.

Ограничение Ответственности и Освобождение от Ответственности

- (39) Вебсайт Конкурса и его содержание доступны для пользования без обязанности соблюдения каких-либо условий и без каких-либо гарантий. Организатор не несет ответственности за действительность каких-либо заверений и гарантий, явных и подразумеваемых, включая гарантии коммерческой ценности Вебсайта и его содержания и пригодности для каких-либо определенных целей.
- (40) Организатор не несет ответственности за передачу сведений об Участнике в процессе его регистрации или при получении его ответов при проведении Конкурса, если по техническим причинам, в том числе и без ограничения общности, в результате сбоев в сети интернет, прерываний и задержек из-за неисправности оборудования или программного обеспечения, это привело к неполноте переданных данных, срыву их передачи, искажению данных или задержке в их передаче.
- (41) Организатор не несет ни при каких обстоятельствах ответственности за получение Победителем Конкурса въездной визы и за обеспечение транспортных условий поездки в страну, принимающую GDC.

Персональные Данные

- (42) Все персональные данные подлежат сбору, обработке и хранению в соответствии с положениями настоящего раздела Персональные Данные.
- (43) Информация и персональные данные, предоставленные Участниками при регистрации и последующих коммуникациях, подлежат использованию Организатором для целей администрирования Конкурса (включая проверку наличия у Участников оснований для участия в Конкурсе и отправки призов). Персональные данные, указанные Участниками, будут направлены в Соединенное Королевство и/или Соединенные Штаты и будут обрабатываться и храниться в соответствии с корпоративной политикой Организатора по обращению с персональными данными.
- (44) Принимая приз, каждый Участник-Победитель дает согласие Организатору и его агентам при наличии таковых на использование (в целях продвижения Конкурса) имени Участника, его внешности и заявлений без какой-либо компенсации, включая размещение таких сведений на Вебсайте Конкурса. Победитель Конкурса, два призера и обладатели специальных призов дают свое согласие на использование их имен при проведении Организатором общественных мероприятий, а также на участие их в таких мероприятиях без каких-либо предварительных условий.
- (45) На Вебсайте Конкурса может быть размещено имя Участника и его псевдоним, созданный при регистрации. Организатор вправе передавать третьим лицам информацию об именах и контактные сведения об Участниках-Победителях.
- (46) Каждый Участник вправе иметь доступ к его персональным данным, которыми располагает Организатор, знакомиться с ними и вносить в них изменения через свой личный кабинет на Вебсайте Конкурса.

Лицензия на Использование Информации. Сохранение Прав

- (47) Все материалы, включая сведения, предоставленные Участнику в связи с участием в Конкурсе, могут использоваться исключительно для целей Конкурса.
- (48) Все права на игры, товарные знаки и знаки обслуживания, а также все иные материалы, коды и информация, явно не предоставленные и не переданные в соответствии с настоящими Условиями, остаются в собственности и признаются принадлежащими их соответствующим владельцам. В частности, Организатор сохраняет все права на все такие материалы, коды и информацию, которые не были им переданы в соответствии с настоящими Условиями и которые принадлежали ему на дату предоставления какому-либо Участнику права доступа к ним.
- (49) Организатор обязан с уважением относиться к правам Участников и не заявлять прав собственности или копирайт на материалы, представленные ими на Конкурс.

Право собственности на ответы и материалы, представленные на Конкурс

- (50) Каждый Участник сохраняет все права на его/ее ответы и материалы, представленные на Конкурс.

Лицензия на использование ответов и материалов, представленных на Конкурс

- (51) В отношении всех ответов и материалов, представленных Участником на Конкурс, такой Участник предоставляет Организатору неисключительную, без территориальных ограничений, постоянно действующую безотзывную и безвозмездную лицензию (с правом сублицензирования) на воспроизведение, создание производных произведений, распространение, публичное исполнение, выставление на всеобщее обозрение и для иного использования таких ответов и материалов во всех средствах массовой информации и каналах распространения информации для целей администрирования и продвижения Конкурса. Организатор вправе предоставить право доступа к ответам и материалам Участника любому лицу в сети интернет и путем загрузки по окончании Конкурса и после его завершения.

Отсутствие Предложения о Найме

- (52) Каждый Участник признает и соглашается с тем, что его участие в Конкурсе является добровольным.
- (53) На дату регистрации ни один из Участников не состоит с Организатором в каких-либо отношениях, в том числе, конфиденциальных, доверительных, агентских и иных, а также не указанные лица не являются сторонами подразумеваемого фактического контракта; заявка и регистрация Участника для участия в Конкурсе не создает ни одного из вышеупомянутых отношений.
- (54) Независимо от содержания каких-либо положений настоящих Условий, ни одно из них, а также ни представление заявки на участие в Конкурсе, ни присуждение приза или награды не может и не должно быть истолковано, как предложение работы по найму или трудовой договор с ZeptoLab.

Коммуникации

- (55) Все коммуникации между Организатором и Участниками, включая коммуникации на Вебсайте Конкурса и сообщения по электронной почте, должны осуществляться на английском языке.

Участники, владеющие русским языком, вправе направлять свои сообщения также на этом языке.

(56) Все вопросы, жалобы или комментарии должны направляться Организатору.

Дисквалификация

(57) Организатор вправе дисквалифицировать любого Участника, который нарушает настоящие Условия.

(58) Ложные сведения указанные в заявке на участие в Конкурсе, автоматически влекут дисквалификацию соответствующего Участника.

Независимость положений

(59) В случае признания какого-либо положения настоящих Условий недействительным, незаконным или не подлежащим исполнению остальные их положения сохраняют свое действие.

Применимое Право

(60) Правом, применимым к настоящим Условиям, является право Англии и Уэльса. При возникновении спора из настоящих Условий или в связи с ними, включая вопросы их существования, действительности или прекращения действия, стороны спора приложат усилия к разрешению спора путем посредничества в соответствии с Правилами Лондонского Коммерческого Международного Арбитража, каковые признаются составной частью настоящих Условий путем ссылки на них.

Переводы

(61) В целях проведения Конкурса Организатор вправе распространять и размещать переводы настоящих Условий на другие языки. В случае обнаружения разночтений между англоязычной версией настоящих Условий и каким-либо переводом англоязычная версия будет иметь преобладающее значение.